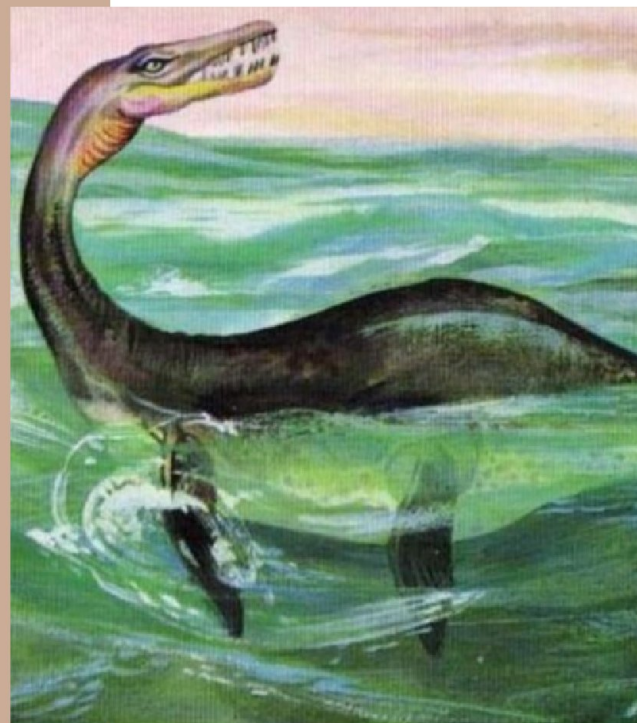


IV Щорічна студентська науково-
практична конференція
«Сучасна економіка: проблеми та
перспективи розвитку»

**Криптозоологічні
ресурси у розвитку
сучасного
пригодницького
туризму**



Виконали студентки II курсу СВО «бакалавр»
спеціальності «Туризм»

Лихошерсна Катерина та Полякова Олена

Науковий керівник:

к. і. н., доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу

Макієнко Олексій

Херсон 2020

У сучасному світі туристична індустрія є однією з найбільш динамічних галузей світового господарства. Аналіз тенденцій розвитку світового ринку туристичних послуг засвідчує зростання пропозиції нестандартного туристичного продукту. Це закономірна реакція дестинацій на загострення конкуренції у боротьбі за масового споживача. Адже більшість територій принципово не відрізняються від інших набором рекреаційних ресурсів, тож виникає потреба диверсифікації туристичної пропозиції. Створюючи нові, оригінальні продукти дестинації зацікавлюють навіть вибагливих відвідувачів.

Значні перспективи для формування нестандартної пропозиції туристичних територій відкриваються на основі використання потенціалу різних видів туризму. Вважаємо, що потужним джерелом для створення інноваційного туристичного продукту може стати поєднання ресурсів та умов туризму криптозоологічного та пригодницького (у формі джайлоо-турів).

Спільні риси криптозоологічного та джайлоо-туризму

1

ТУРИ-ЕКСПЕДИЦІЇ



2

ЗАНУРЕННЯ У
ПЕРВІСНІ УМОВИ



3

ВИКОРИСТАННЯ
ЕТНОКУЛЬТУРНИХ
ТРАДИЦІЙ



4

ВІДСУТНІСТЬ
КОМФОРТНИХ УМОВ
ПРОЖИВАННЯ



5

ЕКСТРЕМАЛЬНІСТЬ
ВІДПОЧИНКУ

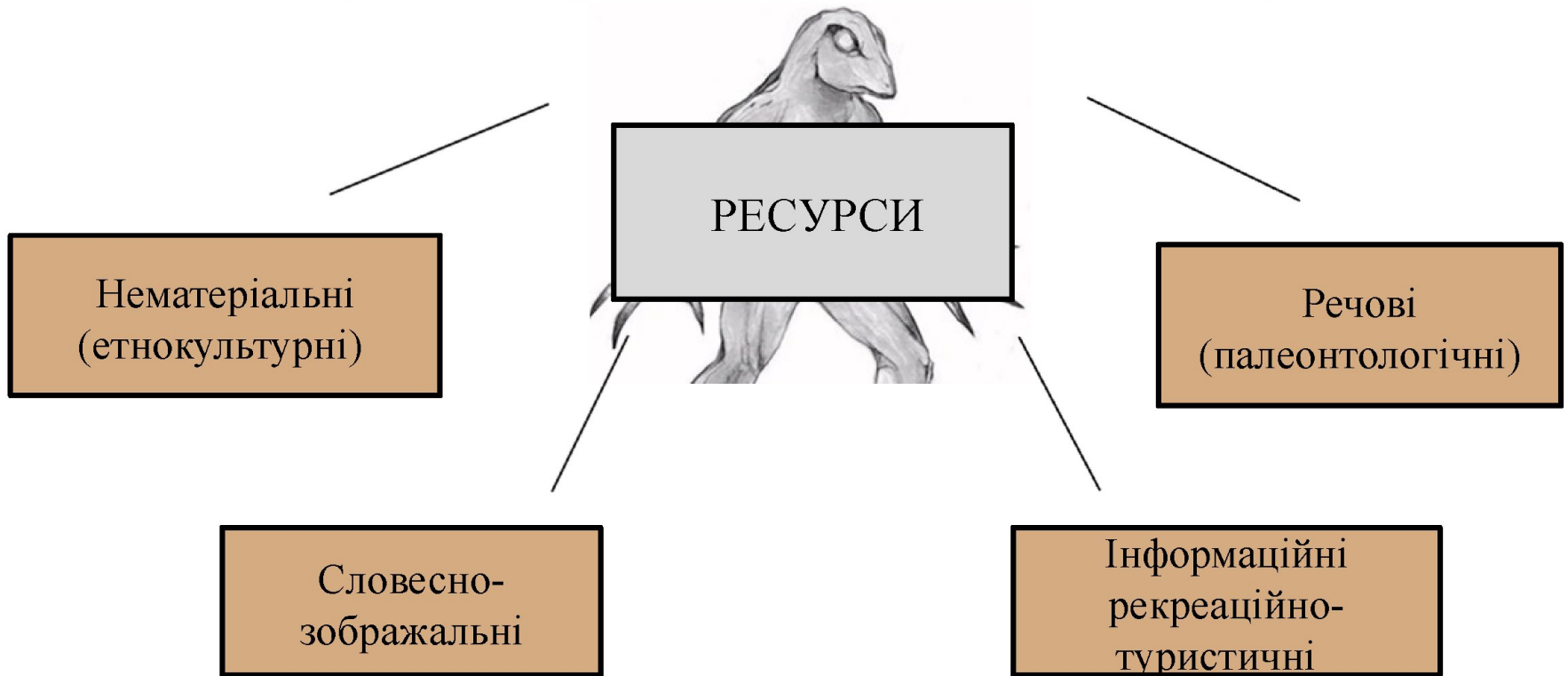


6

ІСНУВАННЯ
ПОТЕНЦІЙНОЇ
НЕБЕЗПЕКИ



Криптозоологічний туризм характеризується унікальною ресурсною базою, яка складає атрактивну основу даного виду подорожей. На відміну від багатьох інших видів туризму, ресурсна база криптозоологічного туризму характеризується, в першу чергу, своєю невичерпністю.



РЕСУРСНА БАЗА КРИПТОЗООЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ

Нематеріальні етнокультурні ресурси. До них відносяться вірування в існування надприродних сил та загадкових істот. Вони є основою релігійно-міфологічних уявлень і переконань народів.

Інформаційні рекреаційно-туристичні ресурси. Це сукупність форм і видів популярної інформації про культуру, природу і населення. Одним із різновидів є туристичні міфологічні ресурси: міфи, легенди, перекази. Вони містять численні згадки про місце знаходження та форми життєдіяльності загадкових істот.

Речові (палеонтологічні) ресурси: скам'янілості, органічні рештки, які залишилися від викопаних організмів, сліди життєдіяльності, скелети та відбитки, які не відносяться до жодного з відомих видів тварин, птахів або інших живих організмів.

Словесно-зображальні ресурси: фото- та відеодокази, задокументовані свідчення та описи криптидів.



Джайлоо-туризм, як і криптозоологічний, спирається на наявність етнокультурних ресурсів, представлених побутом і фольклором, традиціями та звичаями корінних народів. Це дозволяє туристам, відвідуючи місця їх проживання, знайомитися з повсякденним життям, віруваннями і ритуалами місцевих мешканців.

Джайлоо-туризм за своєю сутністю – це відхід від міської метушні та атрибутів цивілізації. Він забезпечує умови для «втечі» туриста від буденності та його проживання у віддалених куточках планети. І в цьому можуть допомогти атрактивні об'єкти криптозоології.

Криптиди, зазвичай, «розміщуються» у місцях, мало заселених людьми, або досить віддалених від них. Тож цілком за канонами пригодницького туризму, любителі криптозоології занурюються у первісні умови існування, без комфорту цивілізації, досліджуючи незвіданих істот. Очевидним стає зв'язок цих двох видів подорожування, а їх поєднання виглядає досить перспективним.



Територіальні закономірності поширення криптозоологічних ресурсів у світі:

Ареал «проживання» криптидів охоплює малозаселені та віддалені території.

Обов'язковою умовою території є наявність місцевих легенд, переказів, міфів, які пов'язані з існуванням криптидів.

Потенціал криптозоологічних ресурсів території значно розширюється у випадку наявності вагомих речових доказів, задокументованих згадок очевидців, які поки що не вдалося спростувати науковою спільнотою.

Ефективність використання криптозоологічних ресурсів у туризмі зростає на територіях, які присутні через свої загадки і таємниці у популярній культурі (кінофільмах, музичних творах), а також у засобах масової інформації (газети, журнали, мережі Інтернет).

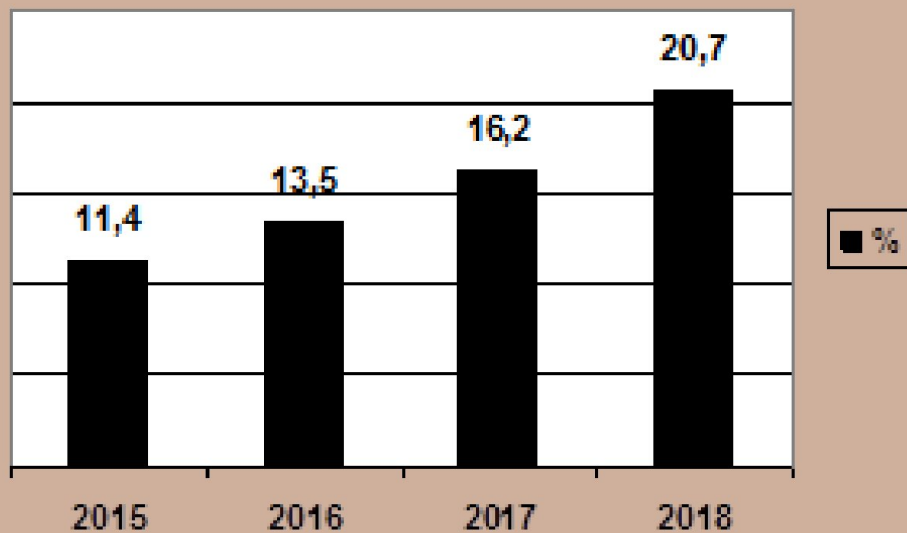


Рис. 1. Динаміка відсотків американців, які вірять у існування Бігфута

Бігфут



Територіальне поширення криптидів



Причини прогнозованого попиту на пригодницькі тури з криптозоологічною основою

- У світі зростає тенденція популярності екологічного туризму як засобу відпочинку та рекреації.
- Люди втомилися від буденності, прагнуть до незвичного проведення вільного часу.
- Завжди існуватиме запит на загадкові явища і об'єкти, які не були доведені наукою, існування яких неможливе чи зовсім заперечується науковою спільнотою. Це відповідає природі людської психіки.
- Різноманітність та невичерпність відповідної рекреаційно-туристичної ресурсної бази.
- Невибагливість інфраструктури, що функціонує з відносно невеликими капіталовкладеннями та бюджетними цінами на туристичний продукт.
- Поєднання потенціалу різних видів туризму несе за собою розширення цільової аудиторії.

Висновки

Отже, поєднання ресурсів та можливостей кількох видів туризму при створенні інноваційного туристичного продукту виступає ефективним методом диверсифікації туристичної пропозиції.

Оригінальна за формою та змістом ресурсна база криптозоологічного туризму в поєднанні з перевагами сучасних видів пригодницького туризму може забезпечити стійкий інтерес відвідувачів до туристичних територій.

Сучасний турист усе частіше надає перевагу ексклюзивним та нестандартним підходам в обслуговуванні. Тож вирушаючи в пригодницький джайлоо-тур у пошуках цікавих криптозоологічних об'єктів зможе отримати максимальне задоволення своїх потреб.

Вважаємо, що застосування потенціалу криптозоології у розвитку сучасного пригодницького туризму слугуватиме важливим фактором зростання туристського інтересу до різних територій, формуванню їх стійкого туристичного іміджу.

Список використаних джерел:

1. Акимушкин И.И. Следы невиданных зверей. М.: ФТМ, 2011. 256 с.
2. Полякова О.Д. Феномен криптозоології у розвитку сучасної індустрії туризму / О.Д. Полякова // Студентські наукові студії: збірник наукових праць. Херсон: ХДУ, 2019. С. 10-16.
3. Лихошерсна К.О. Джайлоо-тури як інноваційний продукт туристичних територій / К.О. Лихошерсна // Студентські наукові студії: збірник наукових праць. Херсон: ХДУ, 2019. С. 5-10.
4. Brenner Laurie. Cryptozoology: The Pseudo-Science of Mythical Creatures. URL: <https://sciencing.com/cryptozoology-the-pseudo-science-of-mythical-creatures-13711529.html>.
5. Fantastic Cryptid And Where To Find Them // Forbes. 2018 URL: <https://www.forbes.com/sites/duncanmadden/2018/11/16/fantastic-cryptids-and-where-to-find-them/#4b5f62861d99>.
6. Halls K.M. Tales of the Cryptids: Mysterious Creatures That May or May Not Exist (Darby Creek Publishing) / К.М. Halls, R. C. Spears, R Young. Ohio: Darby Creek Publishing, 2006. 72 p.
7. Where to Find the World's Best Hometown Monsters. URL: <https://www.atlasobscura.com/articles/cryptids-monsters-loch-ness-yeti>.

ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ !

